
Campus Plein Sud

Les campus s'animent aux couleurs du Sud

1. Titre de l'action

Campus Plein Sud (du 23/2 au 6/3 2009)

Campagne interuniversitaire de sensibilisation autour de la souveraineté alimentaire

2. Acteurs de l'action

Campus Plein Sud (CPS) est organisé par les **ONG des universités** de la communauté française de Belgique (ADG, LD, UniverSud, FUCID, SEDIF), par une **haute école** bruxelloise (IHECS), ainsi que par les **universités de Wallonie et de Bruxelles** (FUSAGx, FUCAM, FUNDP, FPMs, FUSL, UCL, ULB, UMH, ULg). La coordination de l'événement est assurée par un Comité de pilotage (*voir les membres dans 5.*).

En 2008-09, ce comité est coordonné par Louvain Coopération au Développement (LD).

M. **Olivier De Schutter**, Rapporteur spécial des Nations unies sur le droit à l'alimentation a accepté de soutenir et parrainer CPS 2009.

D'autres acteurs y sont également associés : villes et communes (Gembloux, Ottignies-Louvain-la-Neuve,...), centres culturels, organisations étudiantes (kots-à-projets,...), ainsi que d'autres organisations locales (asbl et ONG de solidarité internationale).

En outre, dans l'édition 2009, les acteurs directement concernés par la souveraineté alimentaire, notre thème de campagne seront impliqués : organisations d'agriculteurs belges et des pays en développement et la Plate-forme souveraineté alimentaire (PFSA) entre autres.

3. Le public cible de l'action

La campagne Campus Plein Sud vise les étudiants de toutes les universités de la communauté française et de l'IHECS, ainsi que les membres du personnel académique et administratif de ces institutions.

4. Description de l'action

Contexte de l'action : le projet Campus Plein Sud

La communauté universitaire est confrontée à une multiplicité d'informations sur les pays du Sud et sur les relations Nord/Sud. Ces informations, souvent incomplètes, contradictoires et peu opérationnelles, doivent trouver une cohérence et un contexte qui puissent permettre une réflexion personnelle et un changement d'attitudes et de comportements conduisant à une meilleure capacité d'agir. Entre autres, les conditions d'apprentissage sont souvent caractérisées par le cloisonnement des disciplines et l'isolement des lieux d'apprentissage par rapport aux réalités sociales et à ses acteurs, notamment des plus marginalisés.

C'est pourquoi, depuis 2002 Campus Plein Sud cherche à intégrer le sujet des relations Nord/Sud dans le monde globalisé d'aujourd'hui, de ses interdépendances, par une approche transversale qui intègre également le point de vue des acteurs des pays en développement. En ce sens, notre campagne s'insère dans la démarche d'éducation au développement menée au quotidien par les ONG, et qui commence à prendre aussi ses lettres de noblesse à l'intérieur des universités.

A cette fin, on définit un thème de campagne étroitement lié à l'actualité. Le thème choisi pour l'édition 2009 est la « souveraineté alimentaire »

Contexte de l'action : la crise alimentaire

Dernièrement, plus de 40 pays ont été confrontés à des « émeutes de la faim » en raison de la hausse brutale des prix des produits alimentaires. Ces révoltes ne sont que la face visible d'un problème bien plus profond. Selon les Nations unies, près de 100 millions de personnes peuvent venir s'ajouter aux 850 millions qui souffraient déjà de sous-alimentation avant la crise. L'insécurité alimentaire n'est pas passagère mais bien structurelle.

Le nombre de personnes souffrant de sous-alimentation dans les pays en développement augmente depuis le milieu des années 1990. Si le problème avant était davantage lié à une mauvaise répartition des produits alimentaires, il semble aujourd'hui que la production ne permette plus de satisfaire l'ensemble des besoins pour les années à venir. Les causes en sont variées : la demande accrue des pays émergents (Chine, Brésil, Inde) ; la réduction des surfaces agricoles destinées à l'alimentation ; les plans d'ajustement structurel des institutions financières internationales (FMI, Banque mondiale) qui ont poussé les pays les plus endettés à développer des cultures d'exportation et à importer la nourriture dont ils avaient besoin ; la libéralisation des marchés et le démantèlement des systèmes de contrôle des prix.

Que faire ? La distribution d'aide alimentaire d'urgence, certes nécessaire, ne suffit pas. Il faut agir sur les causes profondes du problème : consommer moins d'énergie et réduire la course à la consommation ; renforcer le développement rural et le soutien à l'agriculture vivrière dans les pays pauvres, afin d'augmenter la production locale ; rendre plus équitables les règles du commerce internationale.

La souveraineté alimentaire : L'alimentation est un enjeu trop précieux pour que la production et la régulation des stocks soit uniquement soumise aux règles du marché. Il appartient aux Etats de veiller à l'alimentation de leur population. Ces politiques doivent être écologiquement, socialement, économiquement et culturellement adaptées à chaque contexte spécifique et ne pas menacer la souveraineté alimentaire d'autres pays. La souveraineté alimentaire inclut : le droit à une alimentation de qualité, culturellement appropriée ; le droit à des revenus décents où les prix agricoles couvrent les coûts de production et permettent de vivre dignement de son activité agricole ; le droit d'accès aux moyens de production (terre, eau, intrants, crédits ...) ; le droit de protéger et de réglementer la production et le commerce agricole afin qu'ils répondent aux attentes de la société et respectent l'environnement.

Objectifs de l'action

L'objectif général de Campus Plein Sud 2009 est de renforcer les capacités de la communauté universitaire à agir en faveur d'un monde plus juste et solidaire.

Cet objectif est décliné en fonction des spécificités des différents acteurs de la communauté universitaire. En ce qui concerne les étudiants, trois profils s'en dégagent selon leur degré de préoccupation sur le thème du développement et des relations Nord/Sud¹ :

- **les indifférents** : ne s'en préoccupent pas vraiment, soit parce qu'ils ne sont pas bien informés, soit parce qu'ils trouvent que cela ne représente pas un problème ;
- **les épisodiques** : ne s'en préoccupent que lorsqu'il se déroule des événements graves et que les médias en parlent ;
- **les convaincus** : fortement sensibilisés et concernés par la problématique.

Il s'agit donc de toucher ces trois groupes au travers de dispositifs pédagogiques, d'activités et de supports diversifiés. A savoir :

- de **sensibiliser** les indifférents (par le biais d'expositions, d'animations, de supports de promotion...)

¹ Cfr. Etude réalisée en 2003 par Louvain Développement sur les relations Nord/Sud auprès des étudiants de l'UCL.

- d'**informer** les épisodiques (conférences, rencontres, colloques, ...), et
- de **mobiliser** les convaincus (en les impliquant dans l'organisation des activités)

Concernant la souveraineté alimentaire, notre thème de campagne 2009, nous cherchons, plus spécifiquement à :

- attirer l'attention sur les enjeux Nord/Sud de la sécurité et de la souveraineté alimentaire,
- contribuer à une meilleure compréhension des différents acteurs et facteurs intervenant dans la problématique (technique, juridique, politique, financier,...),
- créer des espaces d'échange et tisser des liens entre la communauté universitaire et les autres acteurs qui travaillent le thème de souveraineté alimentaire,
- donner la parole à des représentants d'organisations des pays en développement touchés par le problème,
- susciter l'engagement de la communauté universitaire à agir en faveur de la sécurité et de la souveraineté alimentaire.

Cohérence de l'action

La méthodologie mise au point depuis la première édition, employée et enrichie dans chaque édition, part du constat suivant : les décisions en faveur d'un monde plus solidaire se prennent souvent au sein des hautes instances politiques, économiques et sociales. Les étudiants, formés par l'université doivent avoir une vision plus globale et interdépendante du monde dans lequel ils vivent ainsi qu'une perception claire de la manière de construire une société basée sur des principes plus solidaires.

Approche méthodologique

Chaque année, après l'évaluation de CPS, le comité de pilotage définit le thème de la prochaine campagne et choisit le responsable de la coordination du groupe. Cette tâche est assurée à tour de rôle par les différentes institutions participantes.

Ensuite, des comités locaux sont organisés dans les différents campus. Ils rassemblent divers acteurs de la solidarité internationale, pouvoirs publics ou porteurs d'initiatives citoyennes (ONGs, associations d'étudiants, kots-à-projet, centres culturels, chercheurs, professeurs, ...). S'agissant d'aborder en 2009 la souveraineté alimentaire, CPS mettra à profit l'expertise et les liens au Sud et au Nord des ONG et universités participantes.

Ces comités préparent et réalisent leur programme d'activités en fonction de leur réalité spécifique et des moyens dont ils disposent.

Des activités transversales et communes à tous les campus sont également programmées, et ce sur 3 volets :

- la communication générale de la campagne : réalisation d'un dossier, contacts avec la presse et mise à jour du site web de CPS ;
- la promotion des activités : conception et réalisation de supports de promotion des activités au sein des campus (affiche, flyer, set de table, affiche programme, ...);
- la réalisation d'au moins une activité de sensibilisation ou d'information sur les contenus de la campagne : expositions itinérante, pièce de théâtre, témoignage d'une organisation du Sud sur différents campus, journée d'étude....

5. Le groupe de pilotage CPS 2009

ADG (FUSAGx)

Aide au Développement de Gembloux
Marie Legrain
Passage des Déportés, 2 - 5030 Gembloux
081/62 25 79
legrain.m@ong-adg.be

FUCID (FUNDP)

Fondation universitaire pour la coopération internationale au développement
François Reman
Rue de Bruxelles, 61 - 5000 Namur
081/72 50 83
francois.reman@fundp.ac.be

IHECS

Institut des Hautes Ecoles de Communications Sociales
Stéphane Wanufel
Rue de l'Etuve 58-60 - 1000 Bruxelles
02/513 16 44
stephane.wanufel@galilee.be

FUSL

Facultés Universitaires Saint Louis
Laurence Lecoq
Boulevard du jardin Botanique, 43 - 1000 Bruxelles
02/211 79 21
lecoq@fusl.ac.be

FPMS

Faculté Polytechnique de Mons
Christine Dopchie
Rue de Houdain, 9 - 7000 Mons
065/37 40 04
Christine.dopchie@fpms.ac.be

FUCAM

Facultés Universitaires catholiques de Mons
Laurent Lievens
Chaussée de Binche 151 - 7000 Mons
065/32 34 39
laurent.lievens@fucam.ac.be

Louvain Coopération au Développement (UCL)

Andrés Patuelli & Stéphanie Merle
Avenue du Grand Cortil 15A - 1348 Louvain-la-Neuve
010/39 03 13
smerle@louvaindev.org
apatuelli@louvaindev.org

SEDIF (ULB)

Service d'Information et de Formation Amérique latine
Luz Garcia Ocampo

Av. Roosevelt, 50 bte 179 - 1050 Bruxelles
02/ 650 22 81
lgarciao@ulb.ac.be

UMH

Université de Mons-Hainaut
Mélanie Dutrieux
Place du Parc, 18 - 7000 Mons
065/37 31 43
melanie.dutrieux@umh.ac.be

UniverSud (ULg)

Agence de coopération au développement de l'Université de Liège
Séverine Genon
Traverse des Architectes, 2 Sart Tilman, bâtiment 3 - 4000 Liège
04/366 5818
universud@ulg.ac.be

Site web commun avec toutes les informations sur les organisateurs de CPS:
WWW.CAMPUSPLEINSUD.ORG