



## Entreprises, ONG et CFP : comme les trois doigts de la main !

À la fin du 20<sup>e</sup> siècle, les entreprises et les ONG étaient encore de grandes inconnues les unes pour les autres. Les trois piliers « People, Planet & Profit » ne focalisaient pas encore l'attention, la responsabilité sociétale de l'entreprise et la durabilité n'étaient pas encore au cœur des préoccupations. En ce début du 21<sup>e</sup> siècle, ces thèmes cruciaux revêtent toutefois une importance grandissante pour les chefs d'entreprise. Ils ne veulent pas se limiter à de beaux discours, mais réaliser leurs intentions par un engagement concret.

Les entreprises et leurs dirigeants cherchent surtout à soutenir des projets et programmes susceptibles de faire véritablement la différence dans le rétablissement de l'équilibre entre le Nord et le Sud. Mais quels sont les projets fiables et réellement porteurs ? La plupart des entreprises n'ont pas le temps de se frayer un chemin dans le dédale des actions possibles. Donc, comment peuvent-elles choisir le projet ou l'ONG ad hoc, qui correspondra à leur philosophie, leur potentiel humain et leurs objectifs ?

### Le CFP joue un rôle de maillon

La réponse est venue en 2000, lorsque le Corporate Funding Programme (CFP), une ASBL qui regroupe sur un pied d'égalité ONG et entreprises, a vu le jour. Son objectif était de permettre à chaque entreprise d'assumer sa responsabilité sociale par le biais de projets de développement durable, économiquement viables, d'ONG reconnues. Dans ce cadre, le dialogue entre entreprises et ONG a été d'emblée une priorité.

11 ans après la fondation du CFP, le fossé entre ces deux acteurs sociaux primordiaux que sont les entreprises et les ONG s'est largement comblé. Les deux parties sont aujourd'hui ouvertes au dialogue, à l'échange d'idées, de connaissances et d'expériences ainsi qu'à la réflexion critique. Au sein du réseau CFP, il existe désormais de multiples partenariats durables à long terme.

Le CFP est donc devenu une organisation à part entière, qui peut s'appuyer sur une longue liste d'entreprises et ONG engagées dans la coopération au développement. Via le CFP, les entreprises suivantes, entre autres, s'engagent à élargir leur horizon au-delà du profit : ArcelorMittal, GlaxoSmithKline Biologicals, Siemens, Umicore, LotusBakeries, Wienerberger, Sobinco, Cortina, Group Lhoist, Dienstenthuis, Miko, LMS International, Kinnarps, Edison, Gimv, Dierickx, Leys en Cie, Van Os, Protect, Ottevaere, Kumpen, ...

Les ONG Trias, Protos, Caritas, Fos, Aquadev, CDI-Bwamanda, DMOS-Comide et SOS Faim s'ouvrent à la coopération et au dialogue avec les entreprises par l'intermédiaire du CFP.

### Historique et profil du CFP

L'ASBL a été fondée en 2000, avec le vicomte Alfons Verplaetse à la présidence. Immédiatement, le CFP s'est fixé comme principal objectif le partenariat entre ONG de coopération au développement et entreprises. Le CFP encourage ainsi le dialogue entre ces deux grands acteurs sociaux et soutient de cette manière des projets durables dans le Sud.

Depuis 2002, le CFP fait appel à des consultants bénévoles qui consacrent leur temps à contacter les entreprises, à leur présenter des projets et programmes et à les mettre en contact avec des ONG dans une perspective de dialogue et de financement.

En 2008, Luc Bonte, président d'ArcelorMittal Afrique du Sud, a accepté la présidence de l'organisation et le vicomte Alfons Verplaetse le Président honoraire.

**Le CFP est une véritable organisation de bénévoles.** À l'exception de deux collaborateurs permanents, elle fonctionne exclusivement avec des volontaires qui exercent respectivement les fonctions d'administrateur, d'expert, de spécialiste de la communication ou de consultant. **Les consultants sont les véritables « gestionnaires de la relation » avec les entreprises.** Un des fers de lance du CFP est l'élargissement substantiel du cercle de consultants dans le but d'accroître le soutien aux projets de développement.



## Consultant bénévole pour l'asbl CFP : Participez à un travail d'équipe enthousiaste pour les pays du Sud & gardez vos contacts sociaux avec les entreprises !

Le CFP cherche pour la Belgique des consultants bénévoles qui veulent nouer des contacts avec les entreprises en vue de récolter des fonds.

### Tâches

- Le consultant bénévole cherche et noue des contacts avec les entreprises pour :
  - ° leur présenter le CFP ;
  - ° établir un dialogue à propos de la responsabilité sociale des entreprises et la coopération au développement ;
  - ° récolter des fonds pour les projets des ONG membres dans les pays du Sud ;
  - ° initier des contacts et projets durables dans ce cadre.
- Le bureau journalier du CFP soutient le consultant bénévole (fournit le matériel de présentation et la documentation nécessaires ...).
- Le consultant bénévole prend part aux journées de démarrage annuelles et aux réunions de concertation des consultants, qui ont lieu toutes les six semaines et sont consacrées aux points suivants : information, situation actuelle, suggestions, stratégie, marketing, etc. Durant la réunion, les participants réfléchissent de manière active et créative à la promotion du CFP.
- Le consultant bénévole participe entre autres à des activités externes pour accroître la notoriété du CFP et promouvoir son action.
- les consultants bénévoles se soutiennent mutuellement.

### Profil

- Intérêt pour et engagement dans la problématique Nord/Sud, la coopération au développement et la responsabilité sociale des entreprises
- Contacts avec le monde économique et/ou des réseaux d'entreprises, ou accès à ceux-ci
- Bonnes compétences communicatives et force de conviction
- Motivation et enthousiasme
- Esprit d'initiative
- Esprit d'équipe et aptitude à collaborer avec différents types de personnes
- Autonomie dans le travail
- Véhicule propre
- Suffisamment de temps à consacrer au CFP

### Offre

- Accès à un vaste réseau d'entreprises et d'organisations de coopération au développement
- Formation sur la coopération au développement, la communication, la responsabilité sociale des entreprises, la vente, etc.
- Participation à des activités et événements internes et externes
- Remboursement des frais
- Assurance pour les bénévoles
- Soutien des autres consultants bénévoles et du bureau journalier
- Encadrement par un secrétariat professionnel et des collègues bénévoles sympathiques et enthousiastes
- Possibilité de jouer un rôle actif dans la problématique Nord /Sud.
- Activités en Belgique et non sur le terrain dans les pays du Sud

Plus d'info? N'hésitez pas de nous contacter: CFP, Minderbroedersstraat 12, 3000 Louvain, [contact@cfp.be](mailto:contact@cfp.be), 016 33 27 20, [www.cfp.be](http://www.cfp.be)